

# Elinkeinopoliittinen ohjelma

---

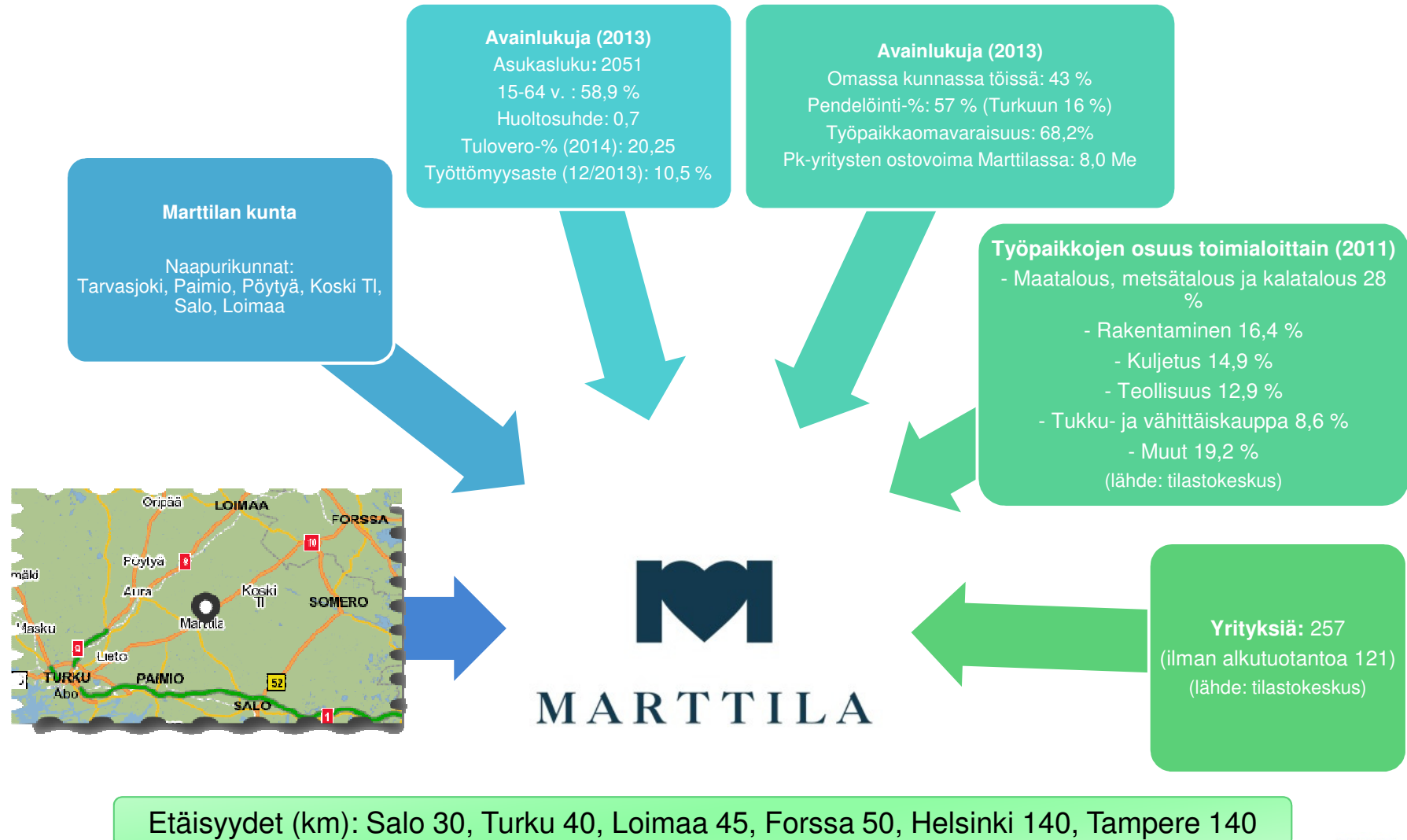
Kunnan visio vuodelle 2025

Marttila on elinvoimainen ja yhteisöllinen, maltillisesti kasvava kunta, joka järjestää asukkailleen laadukkaat ja edulliset palvelut sekä turvaa yrittämisen perusedellytykset.



MARTTILA

# Toimintaympäristön kuvaus



# Elinkeinopolitiikan **toiminta-ajatus**

---

## Yritysmuonnteinen toimintaympäristö

- Laadukkaat, yritystoimintaa tukevat yrittäjäpalvelut
- Yrittämisen perusedellytysten turvaaminen
- Myönteinen yritysilmapiiri
- Vetovoimainen maaseutu

## Elinvoimainen ja monipuolinen elinkeinorakenne

- Olemassa olevien yritysten toiminta- ja menestymisedellytysten edesauttaminen ja uusien yritysten saaminen paikkakunnalle
- Kunnan yrityskannan monipuolisuuden turvaaminen

## Yhteistyö ja yhteisöllisyys

- Kunnan ja elinkeinoelämän tiivis yhteistyö
- Yritysten välisen yhteistyön tukeminen
- Paikallisuuden huomioiminen



# Toimintaa ohjaavat **arvot**

---

## Elinvoimaisuus

- Vetovoimaisuus
- Aktiivinen mukanaolo yrityselämässä
- Yhteisöllisyys ja yhteistyön arvostaminen

## Yritysmuönteisyys

- Paikallisuus
- Hyvät palvelut
- Avoimuus ja tiedonkulku
- Tavoitettavuus

## Positiivisuus

- Ilo
- Oikeudenmukaisuus

## Vastuullisuus

- Vaikuttavuus = tehdään asioita oikealla tavalla
- Kokonaistaloudellisuus – kunnan ja lähialueen toimintojen hyödyntäminen
- Jatkuvuus, pitkäjänteisyys



# Strategiset tavoitteet ja toimenpiteet

## Hyvät yrittämisen perusedellytykset

- Huomioidaan elinkeinoelämän tarpeet maanhankinnassa ja kaavoituksessa.
- Turvataan toimiva infrastruktuuri kulkuyhteyksien, vesi- ja viemärihuollon ja tietoliikenneyhteyksien osalta.
- Nopea toiminta, joustavuus ja helposti lähestyttävä hallinto.
- Osaavan työvoiman saatavuuden varmistamiseksi pyritään vaikuttamaan lähialueilla toimivien oppilaitosten koulutustarjontaan.

## Positiivinen kuntakuva ja vetovoimaisuuden vahvistaminen

- Hankinnoissa huomioidaan paikallisuus ja pyritään innovatiivisiin toimintatapoihin.
- Edistetään kunnan ja yritysten välistä yhteistyötä ja aktiivista vuoropuhelua yrittäjäyhdistyksen kanssa.
- Kunnan näkyvyyden ja tunnettuuden vahvistaminen.
- Pyritään työpaikkaomavaraisuuden vahvistamisen kautta vetovoimaisuuden vahvistamiseen.

## Toimivat työkalut yrittäjyyden tukemiseen

- Tuotetaan toimivia sekä paikallisesti ja alueellisesti vaikuttavia kunnallisia elinkeinopalveluja yritystoiminnan aloittamisen ja kehittämisen tueksi yhteistyössä Auranmaan kuntien kanssa
- Tarjotaan yksilöllisiä yrityspalveluita ja järjestetään yhteisiä tilaisuuksia ja koulutuksia
- Edesautetaan yritysten toimintaedellytyksiä ja alueen vetovoimaisuuden positiivista kehittymistä yksityisten ja julkisten rahoittajien rahoituspalvelutarjontaan ja rahoitusratkaisuihin vaikuttamalla.
- Varmistetaan riittävä yksityisten yrityspalvelujen tarjonta (esim. pankki ja tilitoimisto)
- Hyödynnetään paikallisia, valtakunnallisia ja kansainvälisiä verkostoja yritysten toimintaedellytysten varmistamiseksi.
- Huolehditaan yritystoiminnan jatkuvuudesta tukemalla sukupolven- ja omistajanvaihdoksia.
- Varmistetaan riittävä toimitilojen saatavuus ja huolehditaan siitä, että yritystonttien hinnat pysyvät houkuttelevan alhaisina.
- Pyritään madaltamaan yrittämisen kynnystä lisäämällä tietoisuutta yrittämisen mahdollisuuksista.



# Tavoitteiden toteutumisen seuranta

Tavoite	Toimenpide	Resurssi	Arviointi
Hyvät yrittämisen perusedellytykset	Huomioidaan elinkeinoelämän tarpeet maanhankinnassa ja kaavoituksessa.	Kunnanhallitus Tulevaisuuteen suuntautuminen	Myytävänä olevien yritystonttien määrän kehitys (ja myydyt tontit)
Positiivinen kuntakuva ja vetovoimaisuuden vahvistaminen	Hankinnoissa huomioidaan paikallisuus ja pyritään innovatiivisiin toimintatapoihin. Hankintasuunnitelman laatiminen	Johtoryhmä ja hankinnoista vastaavat Johtoryhmä	Hankintojen onnistuminen Hankintakoulutus Hankintakokonaisuuden konkretisoituminen
Toimivat työkalut yrittäjyyden tukemiseen	Tarjotaan yksilöllisiä yrityspalveluita ja järjestetään yhteisiä tilaisuuksia ja koulutuksia	Elinkeinoasiantuntijat, kunnanjohtaja Yrittäjyöyhdistys	Yrityskontaktien ja tilaisuuksien määrä Kevät 2014 – n. 30 aktiivista yrityskontaktia ja vähintään 2 yritystilaisuutta vuodessa.
Toimivat työkalut yrittäjyyden tukemiseen	Varmistetaan riittävä yksityisten yrityspalvelujen tarjonta (esim. pankki ja tilitoimisto)	Auranmaan yrityspalvelut	Palvelusetelijärjestelmän luominen

